



Корпорация развития
Дальнего Востока и Арктики

Когнитивная безопасность и гуманитарный суверенитет в контексте развития креативных индустрий Дальнего Востока



**К.С.Бакулев
АНО «ЭАЦ «ВЛИТ»,
НИТУ МИСИС**

Когнитивная безопасность (в философском смысле) - защищенность когнитивных ресурсов социума, формирующая социальный механизм контроля над хранением и использованием интеллектуального достояния общества, а также остальных нематериальных ценностей.

Гуманитарный суверенитет – это способность государства, граждан и институтов гражданского общества:

- сохранять и приумножать собственное историческое и культурное наследие;
- творчески обогащать содержание общественного сознания;
- использовать потенциал культурного наследия и смысловые ресурсы общественного сознания в целях всестороннего преемственного развития, интеллектуального и культурного роста личности, общества и государства;
- самостоятельно ставить и разрешать фундаментальные вопросы бытия личности, общества и государства;
- выдвигать и реализовывать цели суверенного развития страны;
- суверенно развивать гуманитарное, в том числе – информационно-цифровое, пространство страны как среды жизнедеятельности человека и гражданина;
- участвовать в формировании целей и повестки развития человечества, в том числе путем выработки и продвижения собственных представлений о правах и свободах личности, критериях ответственного социально-экономического и политического развития.

Креативные индустрии

Креативная (творческая) индустрия (далее - креативная индустрия) - экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью.

(Для сравнения британское определение: креативные индустрии - «индустрии, в основании которых лежит индивидуальная креативность, умения и таланты, обладающие потенциалом создания богатства и рабочих мест с помощью генерирования и эксплуатации интеллектуальной собственности» («Creative Industries Mapping», 1998).

Виды креативных индустрий:

- 1) индустрии, основанные на историко-культурном наследии...
- 2) индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства...
- 3) индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях...
- 4) индустрии, основанные на прикладном творчестве...

(Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» от 08.08.2024 г. № 330-ФЗ)



ФОРУМ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Подходы к оценке КИ

- АНО “Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов” (АСИ) - “Атлас креативных индустрий” и “Региональный стандарт развития креативных индустрий”,
- Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ “Высшая школа экономики”, (исследование посвящено формированию индексов и рейтинга регионов в области креативных индустрий (“Рейтинг креативных регионов России”).
- Центр стратегических разработок (ЦСР) “Меры поддержки креативной экономики” .
- Национальное агентство финансовых исследований при поддержке Фонда креативных индустрий (ФКИ) “Вклад цифровых платформ в развитие креативных индустрий”
- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) “Исследование креативных услуг за 2022 год”
- Институт национальных проектов и ФКИ “Перспективные направления развития креативной экономики России в среднесрочном периоде”

Фокус внимания сейчас:

- креативная индустрия
- креативная экономика
- экономический вклад КИ
- КИ как фактор конкурентоспособности и повышения экспорта
- углубление коммерциализации КИ

Не акцентировано:

- социальное влияние
- смыслы, ценности, установки
- измерение социальных воздействий
- локальная (регион) и глобальная (Россия в целом) идентичность одновременно

Креативные индустрии как арена борьбы

- «Устойчивое развитие» или сбалансированное развитие?
- Т. Флю (Queensland University of Technology, Брисбен): с КИ связана важнейшая революция современности — трансформация представлений о национальной идентичности и гражданстве... Политика креативных индустрий более не подразумевает культивирование гражданских чувств как прогрессивной культурной цели. На место навязываемого сверху «национального» чувства и предписанных культурных ценностей приходят сетевым образом организованные сообщества, требующие «мультикультурализма в глобальных масштабах» (Flew T. Sovereignty and Software: Rethinking Cultural Policy in a Global Creative Economy // International Journal of Cultural Policy. 2005, Vol. 11. № 3. P. 243-260 P.244).
- Креативную экономику нельзя рассматривать вне связи с укреплением гражданских чувств, ощущением единой и неделимой Родиной во всем ее многообразии, ее защитой и обеспечением ее процветания. В связи с этим необходимо активно противодействовать любым попыткам подмены патриотических чувств через продукты и услуги КИ. Здесь показателен опыт КНР.

Дальний Восток как форпост России

- Современная война многоаспектна и гибридна.
- Отчуждение территории должно сопровождаться соответствующей обработкой населения
- В связи с этим важнейшее значение приобретает качество человеческого капитала населения Дальневосточного федерального округа, которое можно и нужно рассматривать на макрорегиональном уровне как **социальный капитал** (многоаспектный фактор общественного развития, заключенный “в качестве социальных связей, позволяющем экономическим агентам взаимодействуя на основе доверия получать дополнительные выгоды”).
- В настоящий момент именно определённое качество социального капитала региона обеспечивает Дальнему Востоку устойчивость и сбалансированность его развития, определяющие его способность к адаптации, успешному противостоянию внешним и внутренним угрозам, а также расширенному самовоспроизводству в контексте единого государства.

Подход

Отказ от отождествления развития территории только с ее хозяйственным развитием

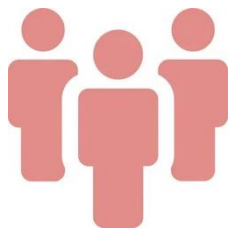
Оценка динамики комплекса показателей и устойчивости развития – построение трехмерного индекса

Структура индекса



Экономические характеристики уровня развития КИ

- валовая выручка организаций в базисных ценах (2021 года)
- доля ДС в общем объеме по региону
- отношение доли ДС в сфере КИ к валовой выручке к аналогичному показателю в целом по экономике (доля добавленной стоимости к валовой выручке)



Характеристики социального потенциала уровня развития КИ

- количество занятых
- доходы занятых в базисных ценах (включить доходы СМЗ)
- доля расходов домашних хозяйств на продукты и услуг КИ в структуре потребления домохозяйств
- доля студентов по “креативным специальностям” к общему количеству студентов



Характеристики активности КИ

- Количество упоминаний в региональных СМИ,
- Количество упоминаний и обсуждений в социальных сетях,
- Объем финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства сферы КИ

Описание структуры индекса и методики расчета

$$I_{\Sigma} = \sqrt[3]{I_1 * I_2 * I_3}, \text{ где}$$

I_1, I_2, I_3 - индексы по группам характеристик

$$I_1 = \sqrt[3]{d_{1.1} * d_{1.2} * d_{1.3}}, \text{ где}$$

$d_{1.1}, d_{1.2}$ и $d_{1.3}$ - темпы роста частных характеристик в первой группе (экономические), где

$$d_{12} = \frac{X_{1.2}^0}{X_{1.2}^B}, \text{ где}$$

X_{12}^0 - значение второй характеристики первой группы (доля ДС в общем объеме по региону) в отчетном периоде (2022 год);

X_{12}^B - значение второй характеристики первой группы (доля ДС в общем объеме по региону) в базисном периоде (2021 год).

Расчет индекса динамики развития КИ в 2021-2022 гг.

Регион	Индекс результативности	Индекс социальной базы	Индекс активности	СВОДНЫЙ ИНДЕКС
Амурская область	0,92	1,02	0,66	0,86
Еврейская автономная область	0,94	1,08	н/д	1,01
Забайкальский край	0,96	1,04	1,92	1,24
Камчатский край	1,05	1,00	1,08	1,04
Магаданская область	0,88	1,01	н/д	0,94
Приморский край	1,02	1,02	1,13	1,06
Республика Бурятия	0,98	1,01	5,35	1,74
Республика Саха (Якутия)	0,90	0,97	1,19	1,01
Сахалинская область	0,97	0,97	0,70	0,87
Хабаровский край	0,91	1,00	2,44	1,31
Чукотский автономный округ	0,92	1,19	н/д	1,05
Среднее значение	0,95	1,03	1,81	1,10



На что обратить внимание и добавить

- Перейти от индекса развития КИ к индексу развития креативной экономики в целом – с учетом инфраструктурной составляющей (в частности, вводимых площадей для размещения отдельных КИ, музейно-выставочных комплексов, арт-пространств и т.п.) - добавление параметра субиндекса в раздел «Социальная база», связанный с данными по инфраструктуре
- Добавить параметр оценки контекста (позитивного или негативного) упоминаний каждой из КИ в региональной (с помощью нейросетей) в раздел «Активности»;
- Разработать карту мультипликативности для каждой из КИ, а также для других индустрий, напрямую не относящихся к КИ, но связанных с ними организационно, социально или экономически по регионам ДФО.
- Добавить в раздел «Активности» параметр «Количество поданных заявок от субъектов креативных (творческих) индустрий» субъекта Российской Федерации на получение мер государственной поддержки в региональные и (опционально) федеральные институты развития».

Помимо расширения структуры индекса необходимо:

- Принятие необходимых НПА, обязывающих Росстат в лице его региональных подразделений предоставлять оперативные данные для учета свежих первичных сведений по экономическим и социальным показателям предприятий согласно ОКВЭД.
- Создание «штабов» - многофункциональных координационных центров развития КИ в регионах.

Выбор стратегии поддержки

1. Поддержка сильных КИ, создание «локомотивов», которые тянут за собой остальных.
2. Стратегия выравнивания.
3. Подтягивание слабых.
4. Несколько флагманских проектов или много маленьких.

Выбор целевых приоритетов (могут отличаться для разных КИ), например:

- Сохранение культуры, трансляция ценностей
- Повышение занятости
- Экономическая эффективность и вклад
- Удержание кадров
- Выращивание «единорогов»
- Ориентация на экспорт
- Повышение охватов и аудитория

Вместо вывода...

«Правительство, как главнокомандующий своего народа, обязано:

- во-первых, внимательно следить за тем, в какую сторону направляется народная предприимчивость;
- во-вторых, всесторонне и хорошо изучив театр борьбы, безошибочно определять, какое из направления наиболее выгодно для интересов всего государства;
- и, в-третьих, с помощью находящихся в его распоряжении средств, умело устранять встречаемые народом на его пути препятствия».

1913 год, Едрихин А.Е.



**Благодарю за внимание
и готов ответить на ваши
вопросы!**

Константин Бакулев
АНО «ЭАЦ «ВЛИТ»,
НИТУ МИСИС
+7-925-509-46-51

