



АНО «Креативная экономика»

**Воздействие культурных
продуктов на ценности
молодежи. Как измерять и
что делать**

(11 сентября 2024 г.)

ГДЕ МЫ НАХОДИМСЯ



Семья, где растут трое или больше детей, должна, безусловно, стать нормой, естественным образом жизни. И мы идем именно в этом направлении



заявил президент Владимир Путин

Однако, по статистике Росстата, **на 10 браков в России приходится 7 разводов**. В России 1 из 4 женщин фертильного возраста не имеет детей, и в крупных городах этот показатель значительно выше (данные «Картфонда», 2023). Россияне стали с большим пониманием относиться к супружеским парам, осознанно отказывающимся от рождения детей, сообщает ВЦИОМ. Тем временем суммарный коэффициент рождаемости в России в 2023 году снизился до 1,41 детей на одну женщину, став минимальным за последние 17 лет.

Кино и сериалы оказывают определенное влияние на репродуктивные стратегии, семейные установки и представления о любви, семье и детях у молодежи. Благодаря увлекательности контента транслируемые там образы и ценности легко воспринимаются. Кроме того, молодые люди склонны ассоциировать себя с главными героями, перенимая их модели поведения и жизненные установки. Будучи частью массовой культуры, **фильмы и сериалы задают тренды, в том числе в сфере семейных установок**. Для молодых людей, не имеющих собственного опыта в построении отношений, медиа способны стать важным источником информации о семье и ее проблемах.

ЗАДАЧИ НАШЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ

01

Выяснить представления и установки студенческой молодежи небольшого города относительно семейной жизни. Планируют ли вступать в брак? Сколько детей хотели бы иметь? Готовы ли переносить тяготы и лишения ради семьи, любви, детей?

02

Узнать установки, модели поведения в семейных вопросах в их социальном окружении (число добрачных партнеров, мотивация жениться, причины разводов, отношение к многодетности и т. д.).

03

Измерить осведомленность студентов относительно контента (кино, сериалы, блоги), где затрагиваются сюжеты, связанные с семейными проблемами: рождение ребенка, воспитание детей, измены, финансовые сложности, разводы, отцовство, многодетность – понять, насколько хорошо им знаком семейный контент в медиа.

04

Выяснить, какие фильмы, сериалы, блогеры, раскрывающие семейную проблематику, наиболее популярны и влиятельны среди студентов.

Опрос позволил понять, получает ли российская молодежь информацию о семейной жизни через медиа – и, если да, то какой это контент: советское кино, современное российское кино, или, наоборот, западное.

Иными словами, это сериал «Друзья», или феминистское кино Голливуда, или российские сериалы, или проекты «Фонда кино» – или нечто совсем иное? Ответ на этот вопрос важен: то, что смотрят, слушают, читают россияне, напрямую влияет на их ценности и жизненные установки.

МЕТОДОЛОГИЯ ОПРОСА

Репрезентативная выборка сформирована на основании статистических данных о студентах очной формы обучения Смоленского государственного университета в соответствии с тремя основными параметрами (пол, курс, факультет) на 1 марта 2024 г.

Выборка составила 552 человека

71,8%

женщины

28,2%

мужчины

Опрос проводился:

15 апреля – 15 мая 2024 г.
(первая часть)

01 июня – 15 июня 2024 г.
(вторая часть)

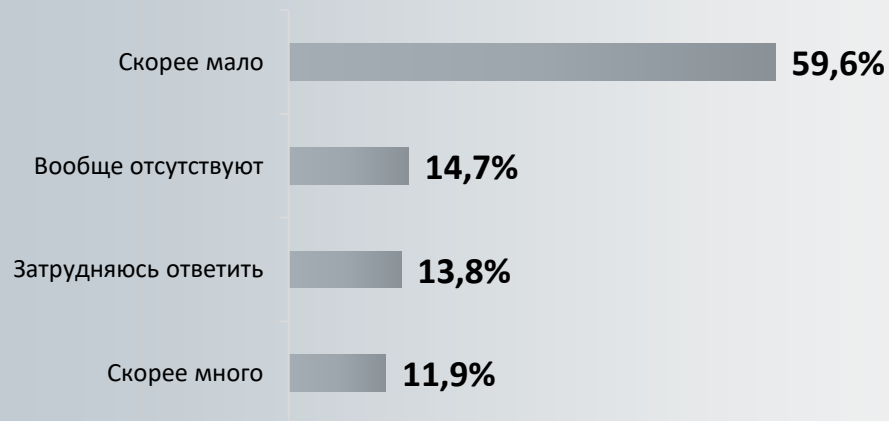
Механика опроса

рассылка анкеты на «Яндекс.Формах» по личным контактам (электронная почта, мессенджеры) студентов

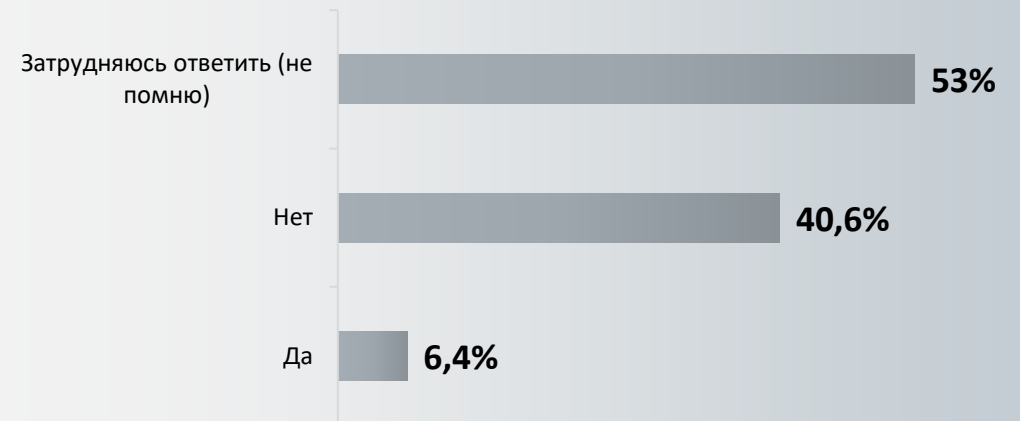
Обе части анкеты состояли из короткого демографического блока и 30–35 вопросов (открытых и закрытых).

МНОГОДЕТНОСТЬ: НЕЗНАНИЕ

«Многодетных семей (то есть семей, где три и более ребенка) среди семей Ваших друзей, знакомых, родственников...» (закрытый вопрос, один вариант ответа)

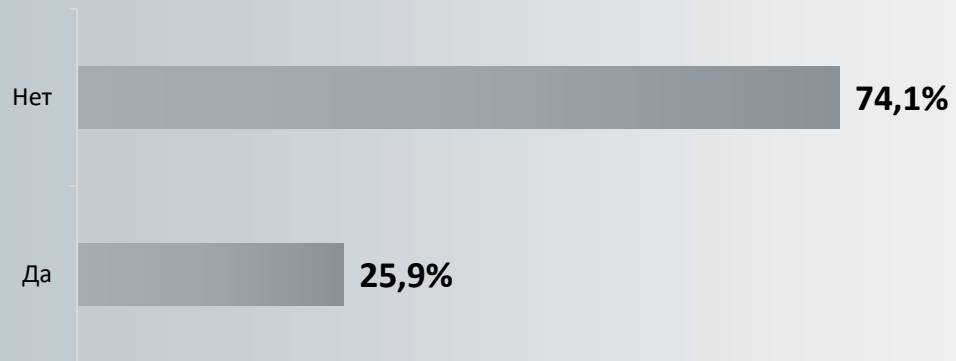


«Если говорить о рекламе, которую Вы видели в последние год-два, в образах этой рекламы как-то фигурировали многодетные семьи?» (закрытый вопрос, один вариант ответа)



МНОГОДЕТНОСТЬ: НЕЗНАНИЕ

«Знакомы ли Вам известные многодетные семьи, например среди актеров, блогеров, спортсменов, музыкантов, политиков?» (закрытый вопрос, один вариант ответа; ответившие «да» могли указать такие семьи)



Видно, что в **социальном окружении студентов многодетных семей мало** – можно предположить, что их **представления о многодетности сформированы скорее культурой** и общественными стереотипами, а не личными контактами.

Рекламу, где фигурировали бы многодетные семьи, респонденты **не знают и/или не помнят**.

Со знаменитостями осведомленность чуть выше. Однако порог статистической погрешности преодолели лишь четыре селебрити: семья рэпера **Джигана и Оксаны Самойловой** (5,7% опрошенных), **Анджелина Джоли** (3%), **Иван Охлобыстин и семья Кардашьян** (по 1,3%). Ни политиков, ни спортсменов почти никто не назвал – по сути, образ российской многодетной семьи воплощает один Джиган.

МНОГОДЕТНОСТЬ: ПОЛЯРИЗАЦИЯ

Отдельный открытый вопрос посвящен представлениям студентов о многодетности: **«Какие ассоциации, образы вызывает у вас многодетность? Назовите первые приходящие в голову мысли (образы)».**

Анализ ответов показал **жесткую поляризацию мнений о многодетной семье** – 41,9% респондентов дали резко негативные образы и ассоциации, 30,9% – позитивные, 18,2% – амбивалентные (есть и плюсы, и минусы), и 15,3% – затруднились с ответом на вопрос.

Причем авторы негативных ассоциаций дают более яркие, образные, **эмоционально нагруженные формулировки** – в основном на тему бедности и нагрузок родителей: «потеря сна, депрессия, апатия, вечная усталость, старшие делятся с младшими всем, те в свою очередь постоянно бьют, орут на старших»; «бедность, нищета, алкоголизм, наркозависимость, отсутствие собственных носков и трусов, попрошайничество, цыгане», «бедность, недолюбленность», «ор, муки, отсутствие личной жизни, убийство амбиций». То есть многодетность вызывает ужас, отвращение, осуждение, но больше всего – **страх (для себя такого).**

МНОГОДЕТНОСТЬ: ОТТОРЖЕНИЕ

«Хотели бы лично Вы стать многодетной матерью/отцом?» (закрытый вопрос, один вариант ответа)



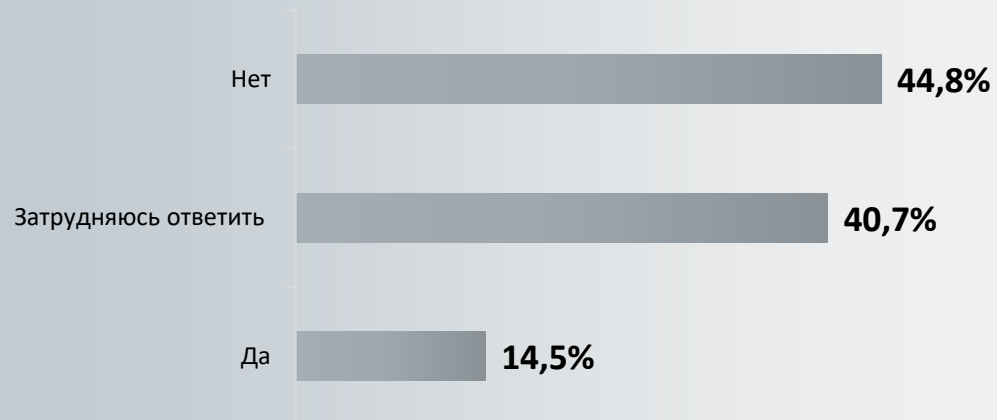
В свете предыдущего вопроса неудивительно, что смоленские студенты категорически **не хотят становиться многодетными родителями** (различия по полу несущественны, только девушки ненамного лидируют в отрицательных ответах).

Однако есть небольшая (около 10%) группа, для которой это желаемый жизненный выбор – это еще раз указывает на **нишевый характер** жизни в семье с тремя и более детьми.

Подтверждается **эффект воспроизводства многодетности** (хотя и слабый): среди тех, кто вырос в семье с несколькими братьями (сестрами), в среднем на 4-8% больше тех, кто ответил «да», и меньше тех, кто ответил «нет».

МНОГОДЕТНОСТЬ: КИНО И СЕРИАЛЫ

Вспомните, пожалуйста, фильмы или сериалы, которые Вы смотрели в последний год. Среди них были произведения, сюжет которых касался многодетных семей? (закрытый вопрос, один ответ; ответившие «да» могли указать эти фильмы/сериалы).



Тема многодетности практически неизвестна (не считается) студентами в кино и сериалах. Среди немногочисленных упомянутых произведений – снова «Папины дочки» (4,5% опрошенных), «Отчаянные домохозяйки» (1,3%), и «Бесстыжие» (1%).

МНОГОДЕТНОСТЬ: КИНО И СЕРИАЛЫ

Поскольку все три сериала неоднократно упоминались студентами в ответах на другие вопросы, следует отметить:

01

Единственный российский сериал о многодетности (и отцовстве) – «Папины дочки» – во-первых, **о неполной семье** (сначала семью бросает мама, в последующих сериях – папа), во-вторых, сериал справедливо критикуют за то, что серьезная социальная драма подается в комичном свете, а по ходу сюжета превращается в фарс, лишаясь любого серьезного и тем более воспитательного элемента.

02

«Бесстыжие» – сериал о семье алкоголика и наркомана из Чикаго, который постоянно ищет, как заработать деньги на кайф и решение своих проблем, но создает проблемы своей семье, пока его дети пытаются выжить, помогая друг другу и сталкиваясь с различными трудностями взрослой жизни. То есть **многодетность – это про социальных маргиналов и, как в «Папиных дочках», про неполную семью (без матери).**

03

«Отчаянные домохозяйки», напротив, сериал, посвященный самым разным семьям и их сложной жизни. За многодетность отвечает линия Линнет Скаво – бывшей карьеристки-бизнесвумен, которая стала домохозяйкой и вырастила пятерых детей, при этом прошедшая тяжелый этап отношений с мужем и боровшаяся за свою любовь с ним.

Таким образом, **серьезный контент на тему семьи, отцовства, проблем в семейной жизни и их решения, российская молодежь получает из США** по действительно качественным сериалам – «Бесстыжие» и «Отчаянные домохозяйки», где комический элемент носит вспомогательную функцию.